



DANSKE IVÆRKSÆTTERE

Iværksætteranalysen

2023 • 2024

Vejen til bedre rammevilkår er både kort og nem – hvis regeringen tør tage den

Året 2023 bød på udfordringer for de danske iværksættere. Økonomisk usikkerhed, inflation og en forsyningskrise satte et tydeligt aftryk i starten af året, og antallet af konkurser i 2023 viste sig at være det højeste, vi har set, i 13 år. Selvom der er kommet ro på inflationen viser dugfriske tal fra 2024, at antallet af nyregistrerede virksomheder er på sit laveste niveau i 9 år. Dertil er Danmark i recession, hvilket betyder, at iværksætterne risikerer at gå et år i møde med aftagende efterspørgsel – både fra Danmark og internationalt – stigende omkostninger og rentestigninger. Det gør fundamentet under mange virksomheder usikkert, og derfor er det vigtigere end nogensinde, at vi får sikret robusthed i iværksætermiljøet.

Udfordringerne kræver derfor øget opmærksomhed og handling. Og selvom regeringen indtil videre har skuffet på den front, løber vi hos Danske Iværksættere endnu stærkere for at bidrage, hvor vi kan. Det danske startupmiljø har blandt andet fået en endnu stærkere stemme i EU, og samtidig har iværksættere med underrepræsenterede baggrunde fået et direkte talerør til beslutningstagere – blot for at nævne nogle enkelte sejre. Det er vi stolte af.

Men vi er langt fra i mål. For dette års iværksætteranalyse viser, at især de kvindelige iværksættere oplever mere negativ forskelsbehandling end tidligere. Og vi ser, at mængden af byrder, der har sneget sig ind i iværksætternes

hverdag, hæmmer udviklingen og væksten for mange. Derudover gør den økonomiske usikkerhed det uattraktivt for nye og eksisterende iværksættere at starte eller skalere, og til sidst – men ikke mindst – oplever mange iværksættere store udfordringer med at sælge eller levere til det offentlige. Det er vi nødt til at handle på.

Og for første gang i nyere tid har Danmark en flertalsregering, der samler både rød og blå blok. En regering, som med sit flertal og potentiale kunne forbedre iværksætternes rammevilkår i morgen, hvis de ville. En regering, der har afsat et historisk beløb til iværksætteri. Men selvom den robuste regering har siddet i mere end et år, mener 9 ud af 10 iværksættere, at iværksætermiljøet mangler politisk fo-kus. Det er det højeste antal, vi nogensinde har målt. Og det kommer af, at det – på trods af et markant afsat beløb til iværksætteri og utallige skåltaler – er mere end tre år siden, at der skulle have været fremlagt konkrete politiske initiativer for dansk iværksætteri. Men endnu intet er sket.

For at give regeringen det sidste skub har vi derfor spurgt iværksætterne hvilke initiativer de håber kommer til at indgå i regeringens iværksætterstrategi. På baggrund af 567 iværksætteres svar har vi formuleret en politisk ønskeliste, som vi håber regeringen vil lytte til.

- 1 Iværksætterne vil have målrettede skattefordele. For at sikre det, er det centralt at have en iværksætterdefinition. Den sikrer, at politikerne kan målrette skatteincitamenter direkte til iværksættervirksomheder, så vi kan ændre rammevilkårene markant. Hvis både de store virksomheder og SMV'erne skal med, har vi hverken økonomisk eller politisk kapital til at skabe konkurrencedygtige iværksættervilkår.
- 2 Iværksætterne fortjener et mere lukrativt skattegrundlag, der skal gøre det lettere at overleve de første år, tiltrække nye medarbejdere og rejse kapital. Dertil ønsker vi at forny grundlaget for at uddele og realisere aktieoptioner.
- 3 Færre stifter nye virksomheder og bliver iværksættere. Det skyldes blandt andet, at der de senere år har sneget sig flere byrder ind hos iværksættere, som ikke var hensigten med lovgivningen. Det afholder nye fra at stifte virksomheder, ligesom det hæmmer væksten for etablerede iværksættervirksomheder. Udover at vi har europarekord på 40.000 kr. for at stifte et ApS, kommer dertil omkostninger til advokater, der bl.a. skal sikre overholdelse af f.eks. GDPR, ESG og hvidvaskloven, du skal have en revisor til at lave dit regnskab, og der er skrappe indberetningsfrister til det offentlige. Derfor vil vi sanere bureaukrati og administrative byrder samt etablere principper for den fremadrettede forvaltning af og krav til iværksættere.
- 4 Knap 33 pct. af de danske iværksættere tjente i 2018 mindre end kontanthjælpssatsen før skat. Det er en markant udfordring for mange iværksættere, at lønnen i de første år ikke er attraktiv eller overlevelsedygtig. For at gøre det mere attraktivt for flere danskere at starte virksomhed, skal det være muligt for danske iværksættere at få et fradrag, der sikrer, at den enkelte iværksætter hver måned ikke er skattepligtig for hvad der svarer til den normale dagpengesats.

Der er således et centralt behov for ambitiøse politiske tiltag, hvis vi skal sikre et iværksætermiljøet i trivsel. Hos Danske Iværksættere ligger mandatet derfor i 2024 på at sikre, at regeringens iværksætterstrategi indeholder tilstrækkelige incitamenter, som også målrettes dem, der faktisk har brug for det. Det er nødvendigt, for at komme de oplyste barrierer til livs, og for at sikre, at endnu flere danskere tør at prøve kræfter med iværksætteri. Uden det, går Danmark glip af arbejdspladser, innovation, skatteindtægter og løsninger på velfærdssamfundets udfordringer. Og en masse danskere

går samtidig glip af muligheden for at være sin egen chef og mærke følelsen af at skabe sin egen succes.



Peter Kofler

Bestyrelsesformand hos Danske Iværksættere

Indholdsfortegnelse

Analysens hovedkonklusioner	Side 6
Hvad kendetegner de danske iværksættere?	Side 10
Hvilke barrierer møder iværksætterne?	Side 15
Hvilke politiske tiltag vil iværksætterne have?	Side 24
Hvad forventer iværksætterne af fremtiden?	Side 26
Hvordan står det til med diversiteten i dansk iværksætteri?	Side 29
Baggrund for analysen	Side 36
Om denne analyse	Side 39



Analysens hovedkonklusioner

1

Iværksættere længes efter frihed og uafhængighed i deres arbejde - elementer, som den traditionelle lønmodtagerkultur ikke kan give dem

Næsten 7 ud af 10 iværksættere påpeger, at friheden til at tilrettelægge indholdet og rammerne i deres arbejde er den væsentligste grund bag deres beslutning om at blive iværksættere. Det står i direkte kontrast til den traditionelle lønmodtagerkultur, som det danske samfund er bygget op omkring. Tendensen indikerer, at iværksætterne finder det vigtigt at være uafhængig af andre, ligesom de værdsætter autonomi og selvbestemmelse. Det er således elementer, som lønmodtagerkulturen ikke kan konkurrere med.

2

Ifølge iværksætterne selv er det mindre prestigefyldt end nogensinde at være iværksætter

Danske iværksættere har siden 2012 målt, hvorvidt iværksætterne selv mener, at det er prestigefyldt at være iværksætter, og aldrig er graden målt lavere end i år. Vi ser således et drastisk fald, som kan skyldes flere ting. Måske er det ikke gået lige så godt for de danske iværksættere som sidste år, eller måske ser vi resultatet af, at politikerne har negligeret erhvervet i mere end tre år. Det kan skabe en følelse blandt iværksætterne af, at deres fag er mindre værd, fordi de gang på gang bliver overset.

3

Iværksætterne mener ikke, at regeringen har nok fokus på iværksætteri

Flere end ni ud af 10 iværksættere mener, at regeringen mangler tilstrækkelig fokus på iværksætteri. Det er højere end både sidste og forrige år, hvor andelen ellers også var høj. Det sker som følge af, at regeringen har udsat deres længe ventede iværksætterstrategi - som de lovede ved deres indtræden for over et år siden - ad flere omgange. Iværksætterne er ofte blevet tilsidesat til fordel for de større virksomheder i politiske initiativer, og det er nu mere end tre år siden, at der første gang blev lovet politisk vilje til at ændre rammevilkårene, så iværksætterne kan få bedre betingelser for at drive virksomhed - men endnu intet er sket, hvilket afspejles i iværksætternes høje utilfredshed.

4

Bureaukrati forhindrer halvdelen af iværksætterne i at udvikle eller etablere deres virksomhed

I kortlægningen af barrierer for iværksættere er det tydeligt, at bureaukrati i form af nye krav, lovgivning og regulering er den barriere, som hæmmer iværksætterne mest. Det kommer ikke som et chok, da flere byrder har sneget sig ind i lovgivningen de senere år. Bureaukrati forhindrer flere i at stifte nye virksomheder, samtidig med at de etablerede iværksættervirksomheder kæmper med at leve op til rigide regler. For en lille startup kræver det nemlig betydelige ressourcer at leve op til bøvlede regler, tidsfrister, ny lovgivning og regulering.

5

Iværksættere møder store udfordringer med ufleksible og lange udbuds- og beslutningsprocesser, når de sælger eller leverer til det offentlige

Næsten halvdelen af iværksættere sælger til, eller ser, staten som kunde. Det er positivt, for det indikerer at danske iværksættervirksomheder er klar til at bidrage til at løse nogle af fremtidens samfundsudfordringer. En stor andel af iværksætterne mener dog, at udbudsprocesser er tilpasset større virksomheder, ligesom 1 ud af 5 iværksættere finder lange beslutningsprocesser udfordrende. Det kan tilskrives, at det offentlige er for længe om at træffe beslutning, eller fordi iværksættere løber en betydeligt større økonomisk risiko, hvis salgsprocessen ikke lykkes.

6

Flere iværksættere søger kapital end tidligere, og nye finansieringskilder vinder frem - men at få finansiering er fortsat en stor udfordring for mange

Risikovillig kapital er afgørende for at understøtte iværksætteres vækstrejser. Derfor er det overordnet set positivt, at flere iværksættere efterspørger det sammenlignet med tidligere. Oveni ser vi også, at der er sket et skifte i, hvilke finansieringskilder iværksætternes benytter sig af. I år er Business Angels den foretrukne finansieringskilde, imens traditionelle muligheder som banken og andre statslige fonde er gået tilbage. Det viser, at der er opstået et mere velfungerende marked for privat finansiering. Størstedelen af de iværksættere, der har søgt kapital - men ikke fået det - mener dog, at det er en meget svær proces både at søge og få kapital. Det er ærgerligt, for det kan afholde flere fra at søge kapital, hvis processen er for krævende.

7

Iværksætterne ønsker sig skattefordele, mere økonomisk tryghed og en iværksætterdefinition, hvor incitamenter målrettes iværksættere frem for de store virksomheder - af politikerne

Iværksætterne vurderer, at skattefordele, mere økonomisk tryghed og en iværksætterdefinition er de tre vigtigste politiske tiltag, regeringen bør indføre for at forbedre rammevilkårene for iværksætermiljøet. Tiltagene vil tilskynde flere til at starte egen virksomhed, ligesom det vil gøre det nemmere for flere iværksættere at skalere deres virksomheder. Iværksætterdefinitionen er i særdeleshed vigtig for at sikre, at fordele målrettes iværksættervirksomheder, og ikke lander i hænderne på virksomheder, der ikke har brug for dem.

8

Markant flere iværksættere oplever negativ forskelsbehandling end tidligere - 4 ud af 5 er kvindelige iværksættere

Der er sket en markant stigning på 80 pct. fra sidste år i andelen af iværksættere, der oplever negativ forskelsbehandling på baggrund af deres køn. Af de iværksættere, der oplevede negativ forskelsbehandling i 2023, var 81 pct. af dem kvinder, og 19 pct. var mænd. Det er problematisk, at den i forvejen høje andel af kvindelige iværksættere, som oplever at blive behandlet uretfærdigt, stiger. Bekæmpelse af negativ forskelsbehandling og mere fokus på at styrke diversitet i økosystemet er derfor et vigtigt skridt, den nuværende regering bør tage, for at skabe mere lige muligheder blandt iværksættere.

9

Hele 10 pct. af iværksættere har selv, eller kender en, der har, oplevet negativ forskelsbehandling på grund af en diagnose

Det er første gang, at Danske Iværksættere undersøger, om iværksættere oplever at blive forskelsbehandlet på baggrund af en diagnose. Det skyldes, at barrierer i iværksætermiljøet på grund af diversitet længe har centreret sig omkring en kønsdiskussion, på trods af at flere iværksættere med diagnoser er stået frem med deres historie. Resultaterne af analysen indikerer, at 10 procent af iværksætterne enten personligt har erfaret negativ forskelsbehandling eller har haft en kollega, der har oplevet det.



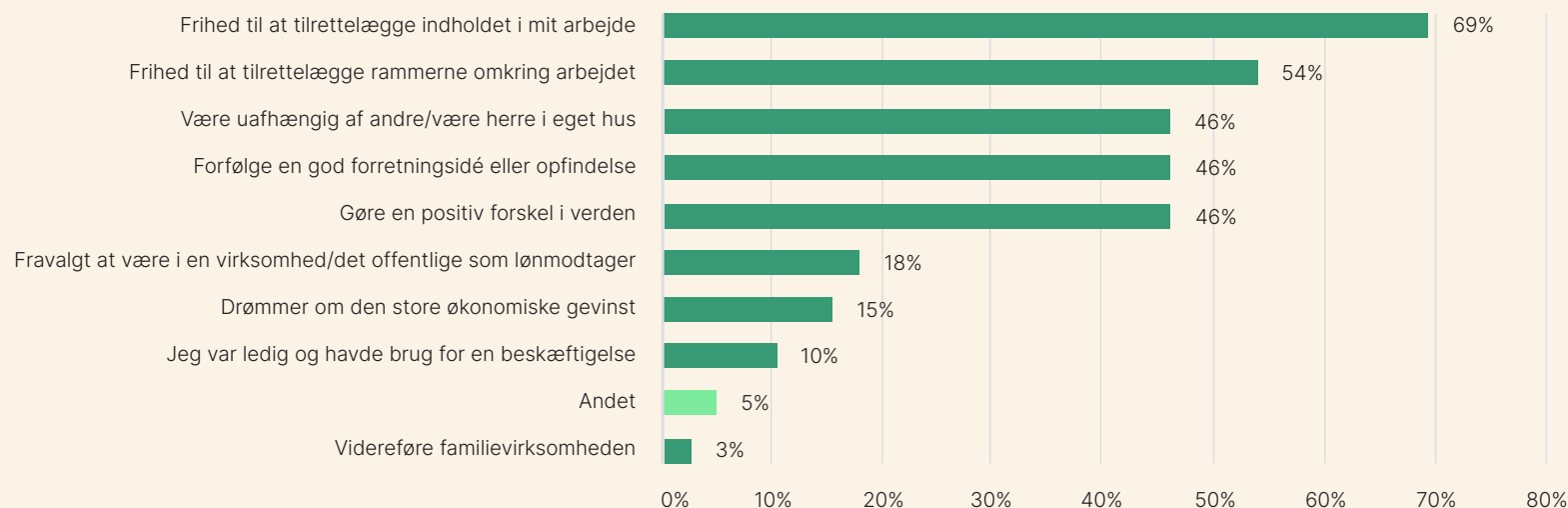
Hvad kendetegner de danske iværksættere?

Iværksættere længes efter frihed og uafhængighed i deres arbejde, som den traditionelle lønmodtagerkultur ikke kan give dem

Hvad er det, der gør, at flere og flere danskere vælger at tage springet ud i en tilværelse som iværksætter? Det har en lang række iværksættere svaret på i Danske Iværksætteres årlige iværksætterundersøgelse. Figur 1 illustrerer, at "friheden til at tilrettelægge indholdet i mit arbejde" er den afgørende grund bag beslutningen om at blive iværksætter (69 pct.). På andenpladsen er "friheden til at tilrettelægge rammerne omkring mit arbejde" (54 pct.), mens den tredje mest vigtige grund er "muligheden for at være uafhængig af andre" (46 pct.).

Iværksætterne værdsætter med al tydelighed den autonomi og selvbestemmelse, livet som iværksætter giver dem. At 7 ud af 10 iværksættere peger på frihed som den væsentligste grund bag deres beslutning om at blive iværksætter står også i direkte kontrast til den traditionelle lønmodtagerkultur. Danmark er traditionelt set et lønmodtagerland, og livet som lønmodtager tillader ikke i samme omfang - som en iværksættertilværelse - autonomi, uafhængighed, frihed og selvbestemmelse.

Figur 1: Hvad var mest afgørende for din beslutning om at blive iværksætter?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023

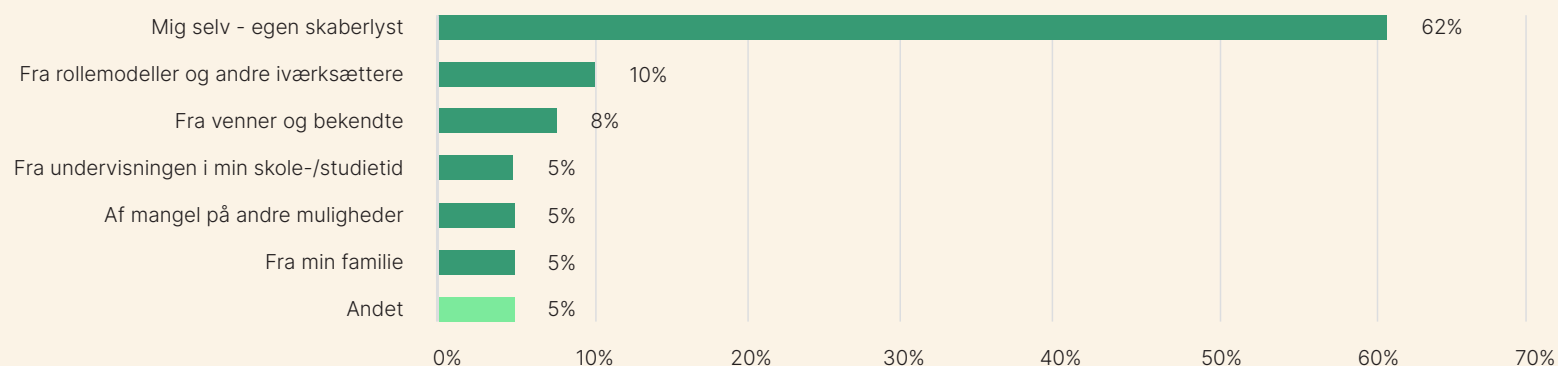
Note: Det var muligt at vælge flere svar. n = 543

Iværksættere drives af deres egen indre skaberlyst og inspireres af rollemodeller

Danske Iværksættere har også spurgt ind til, hvad der fik de adspurgte til at tage springet ud i en iværksættertilværelse i første omgang. Ifølge 62 pct. af iværksætterne kommer den primære inspiration primært fra dem selv og deres egen skaberlyst, som illustreret i figur 2. Det er ikke overraskende. For et veludviklet uddannelsessystem som det danske, fremmer kreativitet, kritisk tænkning og entreprenørskab, hvilket inspirerer flere til at starte sit eget. Samtidig finder mange mennesker noget selvrealiserende i at skabe sit eget. Det kan give en dybere følelse af at have et formål. 1 ud af 10 iværksættere fik desuden inspiration til at starte sin egen

virksomhed fra en rollemodel eller en anden iværksætter, som de har set op til. Det er ikke overraskende, at rollemodeller har stor betydning for, at flere danskere vælger at blive iværksættere. Det er stadfæstet i flere analyser, at rollemodeller og andre iværksættere er afgørende for, at flere danskere tør at sige deres trygge lønmodtagerjob op og blive selvstændige. At have rollemodeller at se op til kan inspirere og motivere flere til at stifte deres egen virksomhed, ligesom rollemodeller kan videregive deres erfaringer med at begå fejl, hvilket kan gøre iværksætterlivet mere menneskeligt for flere.

Figur 2: Hvor fik du din primære inspiration til at blive iværksætter?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023

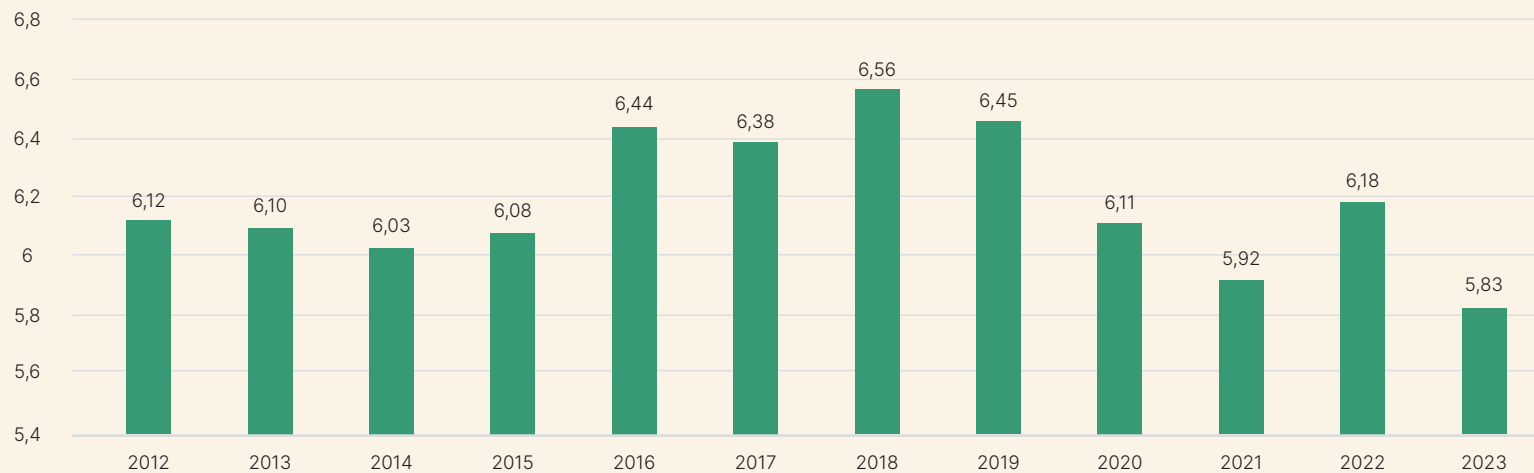
Note: Kun ét svar muligt. n = 531

Ifølge iværksætterne selv er det mindre prestigefyldt i 2023 end nogensinde at være iværksætter

Danske Iværksættere har undersøgt iværksætternes renommé og grad af prestige siden 2012. Iværksætterne er derfor blevet spurgt ind til, hvor prestigefyldt de anser deres eget erhverv for at være i dag, som illustreret i figur 3. I 2023 er graden af prestige på 5,8 ud af 10. Det er den laveste score nogensinde målt, og et markant fald fra bare sidste år (6,2 ud af 10). Der er flere faktorer, der kan bidrage til at forklare, hvorfor iværksætteri opfattes som mindre prestigefyldt end nogensinde.

En forklaring kan være, at økonomisk uvished, usikre forsyningskæder og inflation gør, at det har været sværere at være iværksætter i Danmark, og dermed ser iværksætterne mindre prestigefyldt på dem selv, hvis det ikke er gået dem lige så godt som det f.eks. gjorde sidste år. En anden forklaring kan være, at iværksætterne igennem tre år er blevet negligeret af skiftende regeringer, eftersom iværksætterstrategien er blevet udskudt ad flere omgange. Det kan skabe en følelse af, at deres fag er mindre værd.

Figur 3: På en skala fra 1-10 (hvor 10 er højest) i hvor høj grad mener du, at det er prestigefyldt at være iværksætter i dag?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2012-2023.

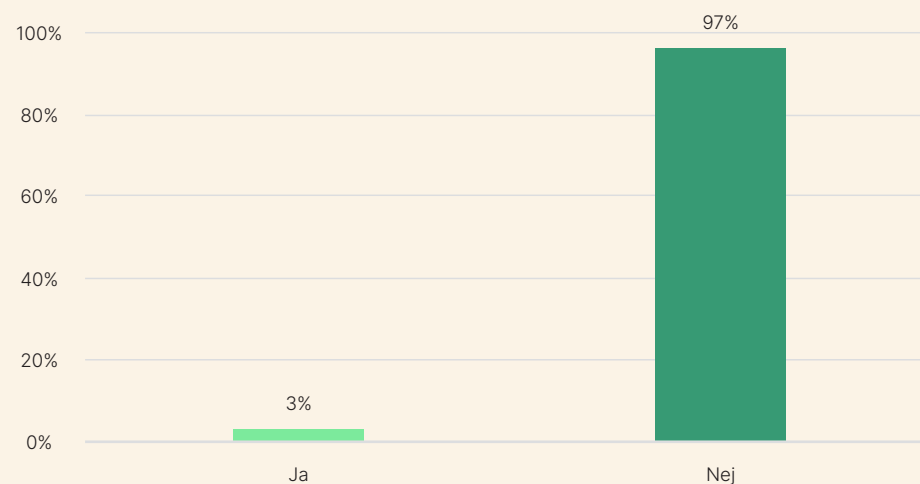
Note: n = 529 (2023)

Iværksætterne mener ikke, at regeringen har nok fokus på iværksætteri

Flere end 9 ud af 10 iværksættere mener, at der mangler tilstrækkelig fokus på iværksætteri fra regeringens side (97 pct.). En massiv andel af iværksættere mener således ikke, at den nuværende regering repræsenterer det danske iværksætermiljø og deres rammevilkår tilstrækkeligt. Tendensen, som afspejles i figuren, er ikke ny. Selvom andelen

af iværksættere, der er utilfredse med regeringens fokus på iværksætteri, slår rekord i 2023, var andelen også høj i 2022 og 2021. I 2021 var antallet af iværksættere, som var utilfredse med regeringens politiske fokus på iværksætteri, på 90,7 pct. I 2022 mente 91,2 pct. af iværksætterne, at der manglede fokus.

Figur 4: Har landets regering efter din mening tilstrækkeligt fokus på iværksætteri og vilkårene for danske iværksættere?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

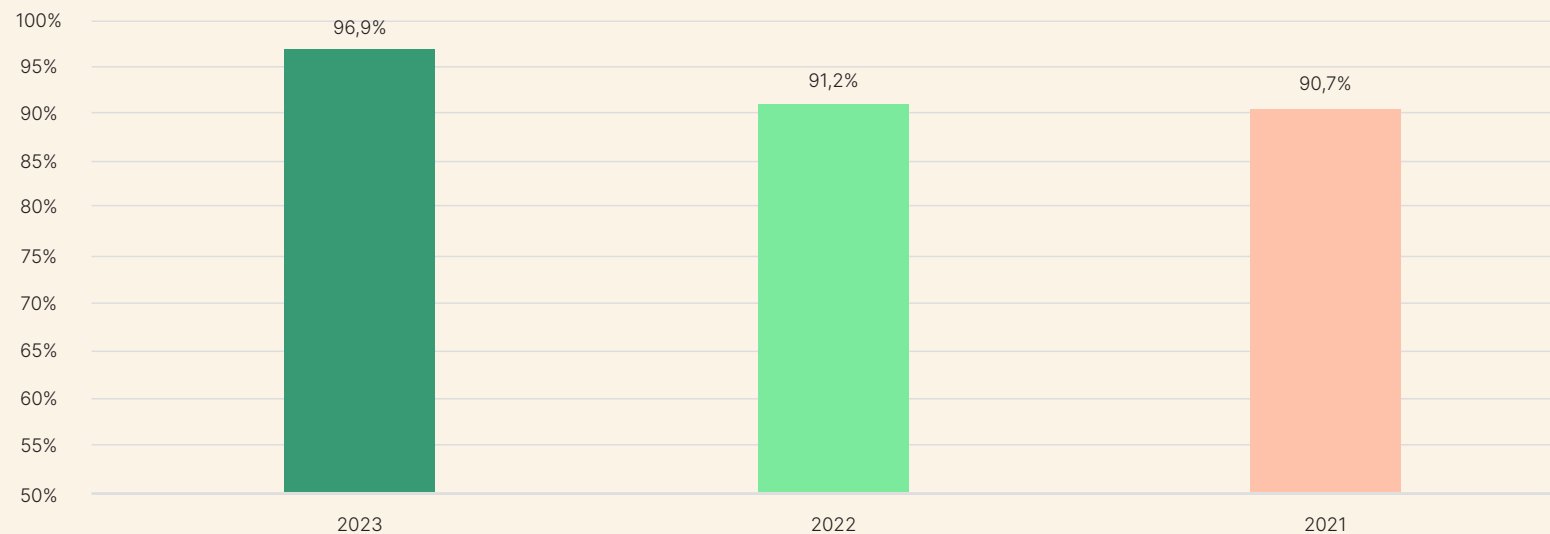
Note: Kun ét svar muligt. n = 537. Kategorien "Ved ikke" er udtaget.

Den observerede stigning i andelen af iværksættere, der ikke mener at regeringen har tilstrækkeligt fokus på iværksætteri, kan skyldes flere ting. Først og fremmest er iværksætteri et evigt betændt politisk emne. Derfor er det ikke underligt, at mere end 90 pct. er utilfredse. Utilfredsheden kan dels skyldes, at politikere i lang tid har tilgodeset de store virksomheder - frem for de små - i deres politiske initiativer. Når færre vælger at stifte virksomhed, går Danmark glip af innovation, skatteindtægter og nye løsninger, der kan bidrage til at løse fremtidens store udfordringer. Det er ærgerligt.

Utilfredsheden kan også tilskrives, at iværksætterne i mere end tre år har følt sig oversete af magthaverne. Så lang

tid er det siden at daværende erhvervsminister varslede iværksætterforhandlinger. Den nuværende SVM-regering lader også vente på sig, da de allerede ved dannelsen lovede, at en ny iværksætterstrategi med regeringens prioriteter for iværksættere snart ville blive præsenteret, hvilket endnu ikke er sket. I mellemtiden har regeringen i finansloven for 2023 aftalt, at der fra 2030 skal afsættes én milliard kroner om året til iværksætteri. Indtil da må iværksætterne se sig spist af med blot ca. 1,5 mia. kr. mellem 2024-2027. Om iværksætteri er på politisk standby mellem 2027 og 2030 vides heller ikke. Overordnet set er der lange udsigter til at iværksætterne for alvor får bedre rammevilkår.

Figur 5: Sammenligning af spørgsmål 8 på tværs af år



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023/2022/2021.

Note: n = 513 (2023), n = 474 (2022), n = 717 (2021)

Hvilke barrierer møder iværksætterne?

For at skabe optimale betingelser for iværksætteri i Danmark, skal politikerne finde den rette balance mellem rammevilkår og støtteordninger. Derfor er det afgørende at få belyst de udfordringer, iværksætterne møder. Det kan have betydelige

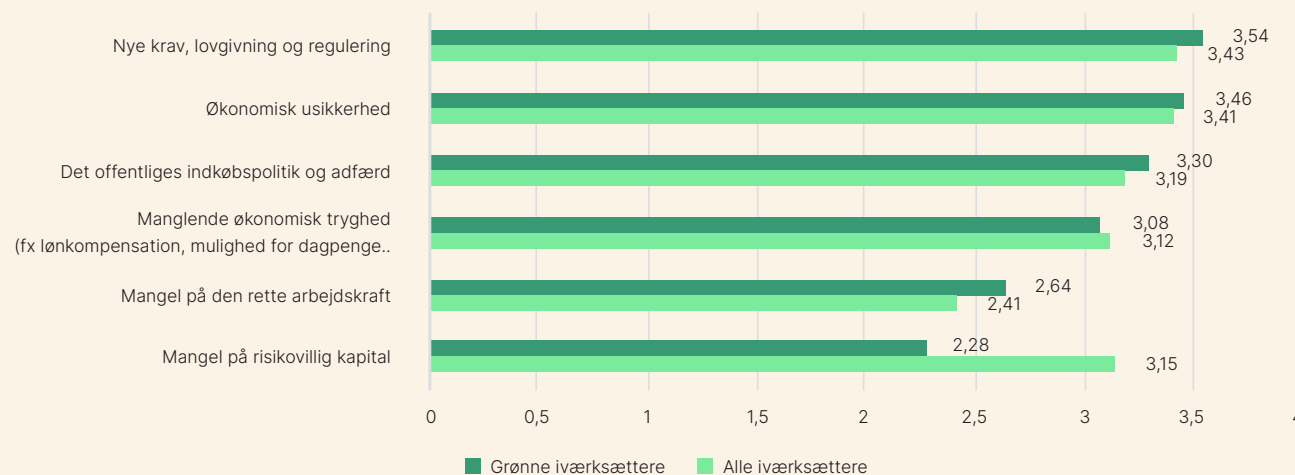
konsekvenser for den enkelte iværksættervirksomhed, hvis barrierer spænder ben for, at iværksættere kan udvikle deres virksomheder.

Bureaukrati, økonomisk usikkerhed og samarbejdet med det offentlige spænder ben for iværksættervirksomheders udvikling

Danske Iværksættere har kortlagt, hvilke barrierer almindelige iværksættere og grønne iværksættere møder i deres dagligdag, se figur 6. Figuren viser, at bureaukrati i form af nye krav, ny lovgivning og regulering (3,43 ud af 5), økonomisk usikkerhed (3,41 ud af 5) og det offentlige indkøbspolitik- og

adfærd (3,19 ud af 5) er de tre væsentligste barrierer, som kan hæmme udviklingen i iværksættervirksomheder. Det gælder for både de almindelige iværksættere samt for de grønne iværksættere.

Figur 6: I hvor høj grad vurderer du på en skala fra 1-5, at nedenstående faktorer er hæmmende for din virksomheds udvikling? (Vægtet gennemsnit)



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Vægtet gennemsnit for hvert udsagn. Udsagnene er rangeret på en skala fra "1 - slet ikke hæmmende" til "5 - meget hæmmende". n = 513 (alle iværksættere), n = 160 (grønne iværksættere)

Det danske iværksætermiljø spiller en afgørende rolle i at styrke Danmarks konkurrenceevne på den internationale scene. Dertil bidrager iværksættervirksomheder til en mere robust økonomisk udvikling, hvor fremgangen eller tilbagegangen i dansk økonomi ikke kun afhænger af en enkelt virksomheds kvartalsresultater. I øjeblikket tilskrives den økonomiske udvikling blot få store virksomheder, men det er iværksættervirksomheder, der er drivkraften bag landets fremtidige innovation. De skaber

arbejdspladser, genererer skatteindtægter, og deres evne til at skabe nytænkning ved at udfordre det etablerede og opfinde nye løsninger har afgørende betydning for Danmarks konkurrenceevne. Af figur 6 fremgår det, at nye krav, lovgivning og regulering er den største barriere, iværksættere møder. Ved at fjerne disse og andre vigtige barrierer, sikres også en mere balanceret og modstandsdygtig dansk økonomi.

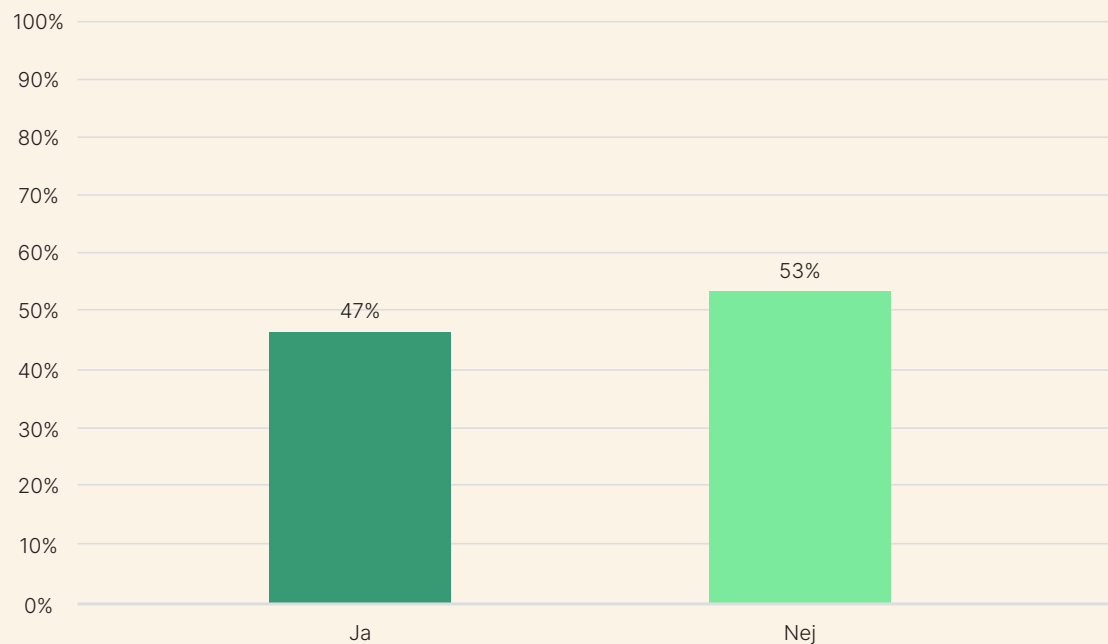


Bureaukrati, krav og regler forhindrer halvdelen af iværksættere i at udvikle eller etablere deres virksomhed

Danske Iværksættere spurgte også ind til, hvordan iværksættere påvirkes af bureaukrati. Næsten halvdelen (47 pct.) af iværksætterne mener, at bureaukrati, krav eller regler afholder dem fra at etablere eller udvikle deres virksomhed, som illustreret i figur 7. Det er problematisk, eftersom det kan afholde flere danskere fra at starte sin egen virksomhed, ligesom det kan hæmme væksten og udviklingen af allerede eksisterende iværksættervirksomheder. For mange iværksættere er fleksibilitet og innovation hjørnestenene i

deres forretningsmodel, og det kan have en ødelæggende effekt på iværksættervirksomheders vækst og udvikling, hvis de skal leve op til for mange krav og regler. I modsætning til de store virksomheder, har iværksættervirksomheder ikke i lige så høj grad ressourcer til at sikre overholdelsen af forskellige compliancekrav eller tidsfrister for indberetninger. For en lille startup kræver det betydelige ressourcer at leve op til disse krav. Derfor er det afgørende, at politikerne mindsker bureaukratiet for de små iværksættervirksomheder.

Figur 7: Er der områder, hvor bureaukrati, krav eller regler har forhindret dig i at etablere eller udvikle din virksomhed?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

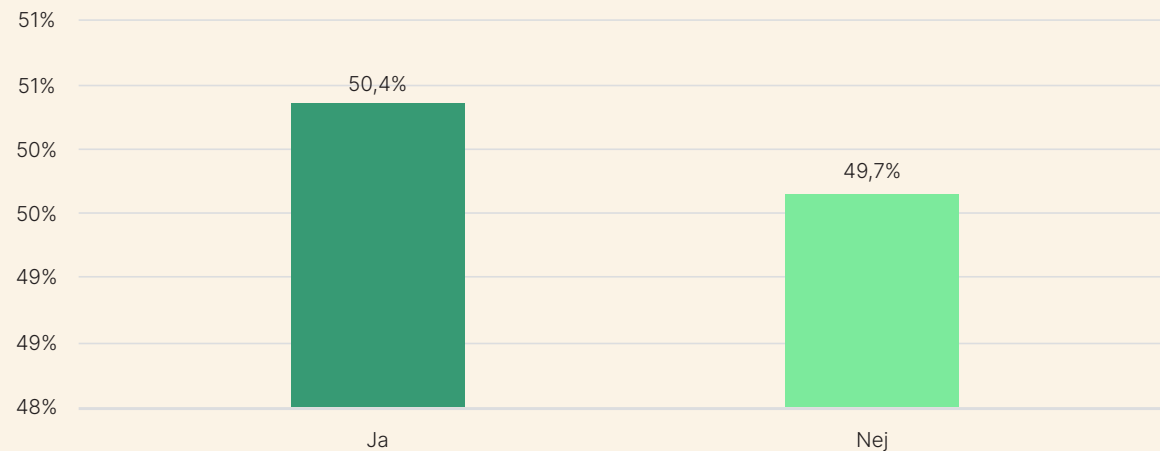
Note: Kun ét svar muligt. n = 512

Iværksættere møder store udfordringer med ufleksible udbudsprocesser og lange beslutningsprocesser, når de sælger eller leverer til det offentlige

Iværksættervirksomheders løsninger skal udgøre en langt større del af det offentlige indkøb, end det gør nu. Staten køber ind for ca. 350 mia. kr. om året, og er suverænt den største indkøber i Danmark. Det offentlige har dermed et stort ansvar for at bidrage til at styrke innovationsånden i Danmark ved at teste iværksætteres løsninger. Danske Iværksættere har derfor spurgt ind til, om iværksætterne allerede sælger til det offentlige, eller har planer om at gøre det. I analysen svarer

over halvdelen (50,4 pct.), at de enten allerede har - eller ser - det offentlige som en potentiel kunde. Det illustreres i figur 8. At over halvdelen af iværksætterne planlægger at sælge til det offentlige, eller allerede gør det, indikerer, at danske iværksættervirksomheder har et stort potentiale til at løse nogle af de samfundsudfordringer, Danmark står over for i fremtiden.

Figur 8: Sælger du, eller overvejer du at sælge til det offentlige?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Kun ét svar muligt. n = 417

¹Den historiske fortælling om fælles indkøb i staten"

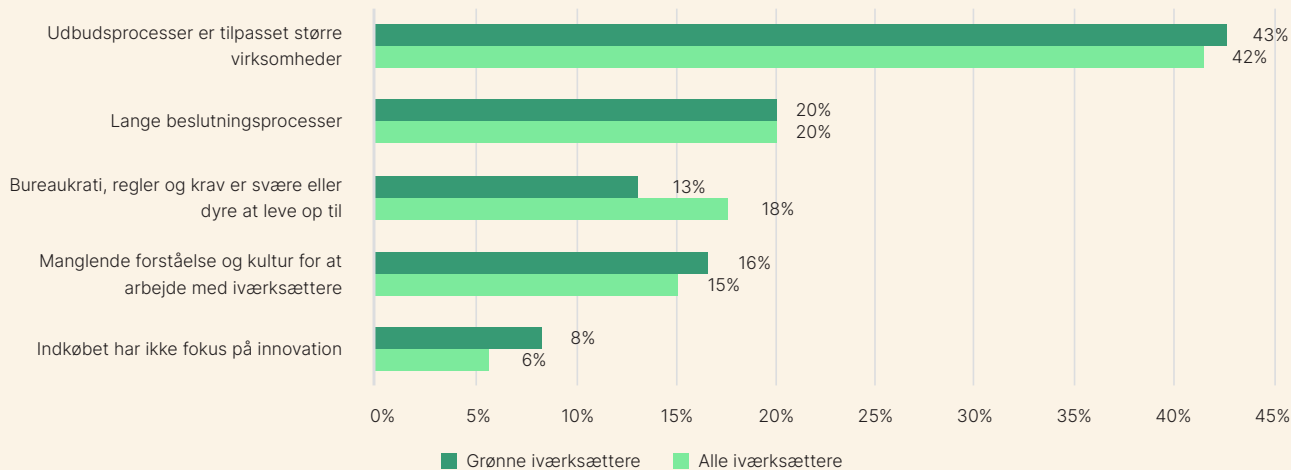
<https://oes.dk/indkoeb/indkoeb-i-staten/den-historiske-fortaelling-om-faelles-indkoeb-i-staten/>

Iværksættere møder store udfordringer i samarbejdet med det offentlige

Desværre oplever mange iværksættere udfordringer med at byde på offentlige udbud og sælge deres løsning til det offentlige, se figur 9. Størstedelen af iværksætterne oplever, at udbudsprocesser er tilpasset større virksomheder (42 pct.), og 20 pct. svarer, at der er lange beslutningsprocesser. På tredjepladsen over udfordringer med at sælge til det offentlige, peger iværksætterne på, at bureaukrati, krav

og regler er svære eller for dyre at leve op til (18 pct.). De grønne iværksættere placerer de to første udfordringer i samme rækkefølge som de resterende iværksættere. På tredjepladsen peger de grønne iværksættere dog i stedet på manglende forståelse og kultur for at samarbejde med iværksættere (16 pct.), selvom forskellen ikke er så stor.

Figur 9: Hvilke udfordringer møder du, eller forventer du at møde, ved at sælge eller levere til det offentlige?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Muligt at vælge flere svar. n = 400 (alle iværksættere), n = 122 (grønne iværksættere)

Lange beslutningsprocesser, skrappe krav og udfordrende priskonkurrencevilkår udgør betydelige stopklodser for iværksættere, som er vant til de dynamiske markeder. Tiden det tager, før det offentlige tager en endelig beslutning om indkøb, kan være dræbende for iværksættervirksomheder.

Det skyldes, at små virksomheders deltagelse i udbudsrunder kræver ressourcer, som mange små virksomheder ikke har. Iværksættere skal blandt andet håndtere komplekse procedurer og opfylde specifikke krav, som det offentlige stiller til dem.

Den økonomiske byrde er desuden særligt udfordrende, eftersom iværksættervirksomheder står over for intens priskonkurrence fra større leverandører. Iværksættere løber derfor en betydelig risiko, hvis salgsprocessen ikke lykkes.

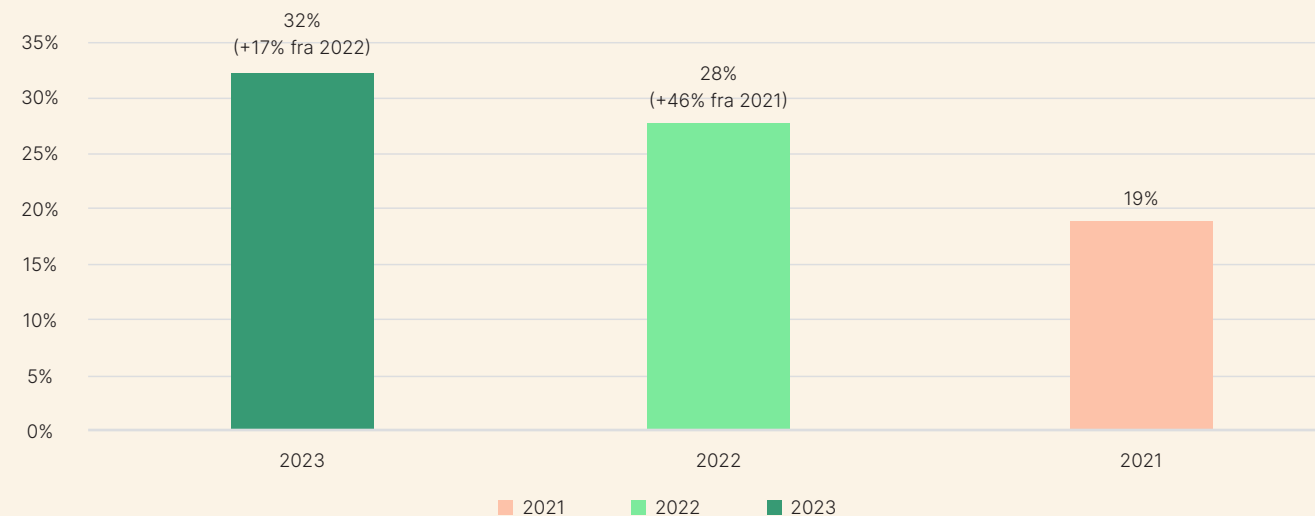
Flere iværksættere søger kapital end tidligere

Danske Iværksættere har kortlagt, hvor stor en andel af iværksætterne der har forsøgt at fremskaffe kapital i 2023. Det er vigtigt for at få en forståelse af, hvor afgørende risikovillig kapital er for at understøtte iværksættervirksomhedernes vækststræjer. Af analysen ser vi en stigning i andelen af iværksættere, der har forsøgt at fremskaffe kapital det seneste år, som illustreret i figur 10. I 2023 har 32% af iværksætterne forsøgt at fremskaffe kapital. Det svarer til en

Det er ærgerligt, for iværksættervirksomheder kan både bidrage til en grønnere offentlig sektor eller gøre hverdagen nemmere for offentligt ansatte ved at opfinde nye teknologier til brug i velfærdssektoren.

stigning på 17 pct. sammenlignet med 2022. Tendensen kan både tilskrives, at iværksætterne har fået øget bevidsthed om de forskellige kapitalmuligheder, der findes, men kan ligeledes forklares af den negative markedsudvikling, hvor iværksætternes forretningsplaner måske ikke har levet op til forventningerne. Hvis det er tilfældet kan det betyde, at iværksætterne har måttet søge mere kapital - også tidligere i processen - end de havde regnet med.

Figur 10: Har du forsøgt at fremskaffe kapital det seneste år?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023/2022/2021.

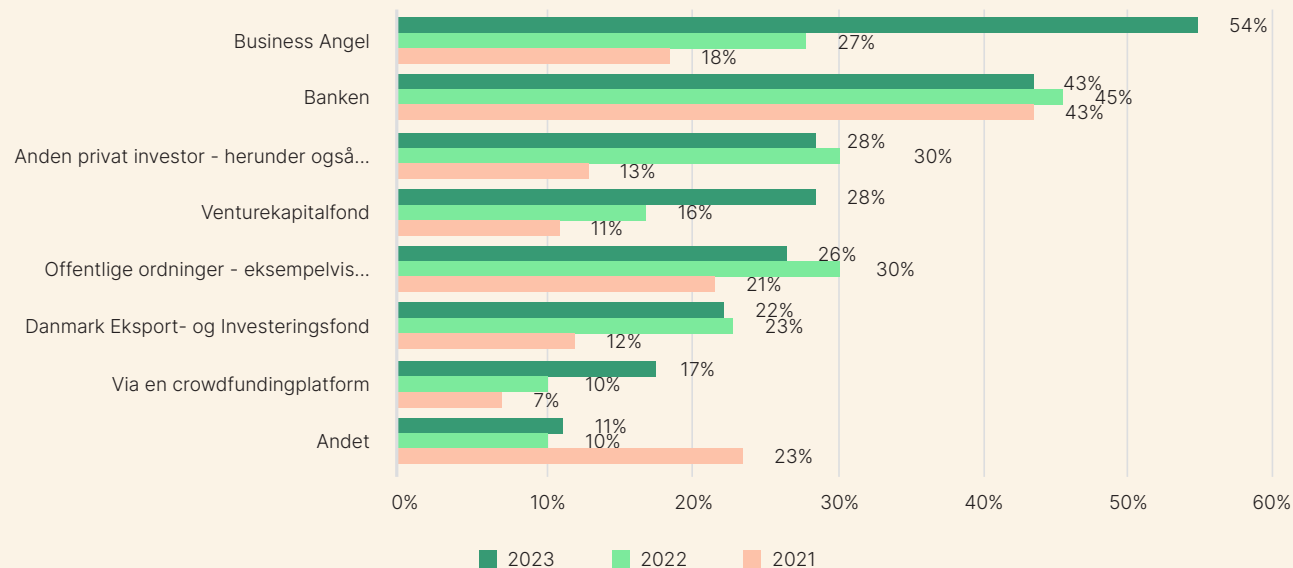
Note: n = 482 (2023), n = 536 (2022), n = 1078 (2021)

Iværksættere foretrækker at søge investeringer fra Business Angels

Af figur 11 fremgår det, hvilke finansieringsmuligheder, der har været mest efterspurgt. Analysen viser, at iværksætterne primært har forsøgt at fremskaffe kapital hos 1) business angels, 2) banken, 3) private investorer, herunder familie og venner. Af de iværksættere, der forsøgte at søge kapital, forsøgte 54 pct. at få det fra business angels. Det er markant højere end 2022, hvor andelen lå på 27 pct. Venturekapitalfonde har også oplevet en stigning i andelen af iværksættere, der har søgt kapital ved dem. I 2023 har 28 pct. af iværksættere forsøgt at få kapital fra VC's, mens det i 2022 var 16 pct.

I kontrast til Business Angels og VC's står de mere klassiske finansieringsmuligheder såsom banken, Danmarks Eksport- og Investeringsfond samt Innovationsfonden, som alle har oplevet en tilbagegang sammenlignet med sidste år. Der er således sket en betydelig ændring i måden, hvorpå iværksættere søger kapital. Resultatet vidner om, at der er opstået et mere velfungerende marked for privat finansiering samt at flere får øjnene op for andre finansieringsmuligheder end de klassiske finansieringsmåder, som iværksættere gennem tiden oftere har benyttet sig af.

Figur 11: Hvor forsøgte du at fremskaffe kapital?



Kilde: Danske Iværksætteres Iværksætterundersøgelse 2023/2022/2021.

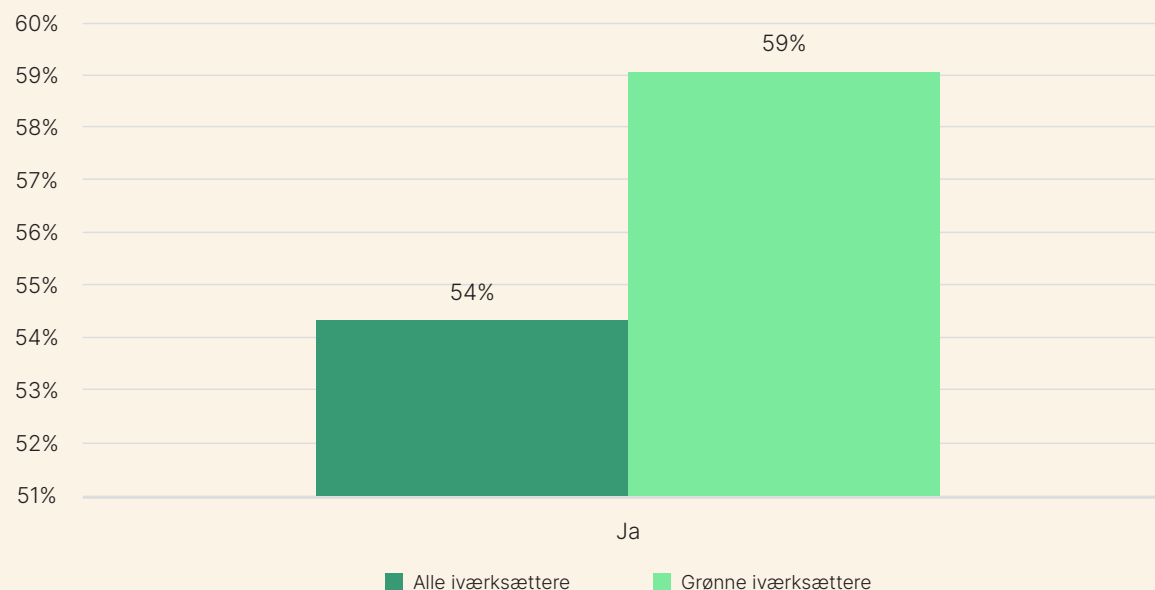
Note: Det var muligt at vælge flere svar. n = 267 (2023), n = 288 (2022), n = 104 (2021)

Over halvdelen af iværksættere, der søger kapital, lykkes med at få det

Danske Iværksættere har også undersøgt, om det så er lykket for de iværksættere, der ovenfor har tilkendegivet, at de ønsker at fremskaffe kapital, at få det. Figur 12 viser, at det er lykket for mange af både almindelige og grønne iværksættere at få kapital. Blandt alle iværksættere er det lykket for 54 pct. Kigger man kun på de grønne iværksættere, er det lykket for 59 pct.

At grønne iværksættere har haft lidt større succes med at få kapital til deres virksomhed, er ingen overraskelse. Flere kapitalkilder, både offentlige og private, fokuserer deres porteføljer omkring virksomheder med grønne forretningsmodeller i højere grad end tidligere. Selvom grønne iværksættervirksomheder ofte kræver tålmodighed, kan de på sigt vise sig at være en yderst rentabel investeringscase.

Figur 12: Er det lykket for dig at fremskaffe kapital?



Kilde: Danske Iværksætteres Iværksætterundersøgelse 2023.

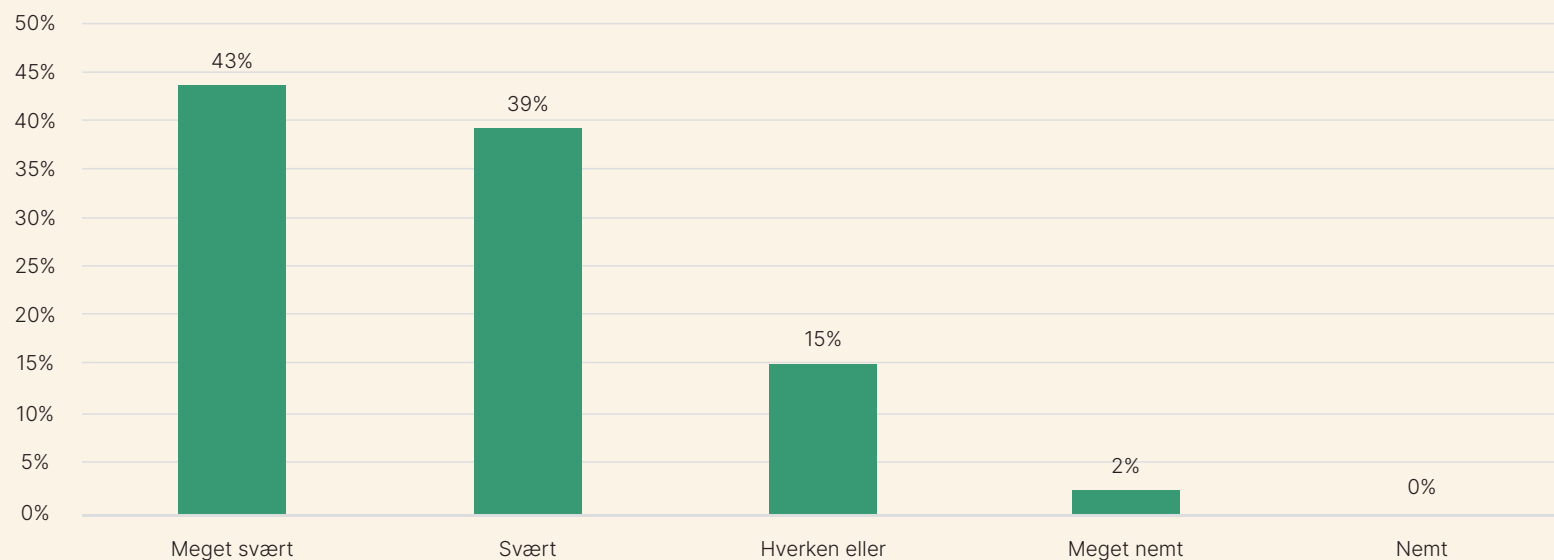
Note: Kun ét svar muligt. n = 382

Iværksætterne mener, at det er en svær proces at få kapital til deres virksomheder

Selvom over halvdelen af alle iværksættere, der ønsker at få kapital til deres virksomhed, lykkes med at få det, er der fortsat en stor andel, det ikke lykkes for (46 pct. for alle iværksættere). Danske Iværksættere har derfor spurgt ind til sværhedsgraden af processen. Af figur 13 fremgår det, at over 80 pct. af iværksætterne samlet set mener, at det generelt er svært eller meget svært at få kapital til deres virksomheder. Manglende succes med at skaffe kapital kan skyldes mange ting, såsom økonomisk usikkerhed eller manglende

risikovillighed fra bankerne og andre investeringskilder. Iværksætterne tilkendegiver således, at udfordringer med at skaffe kapital, bureaukrati og offentlig-privat samarbejde er hæmmende for deres virksomheders udvikling, ligesom barriererne også afholder nye potentielle iværksættere fra at stifte virksomhed. I den forbindelse er det relevant at analysere, hvilke politiske tiltag, iværksætterne selv mener er nødvendige for at forbedre rammevilkårene.

Figur 13: Vurder sværhedsgraden for at fremskaffe kapital til din virksomhed?



Kilde: Danske Iværksætteres Iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Kun ét svar muligt. n = 366

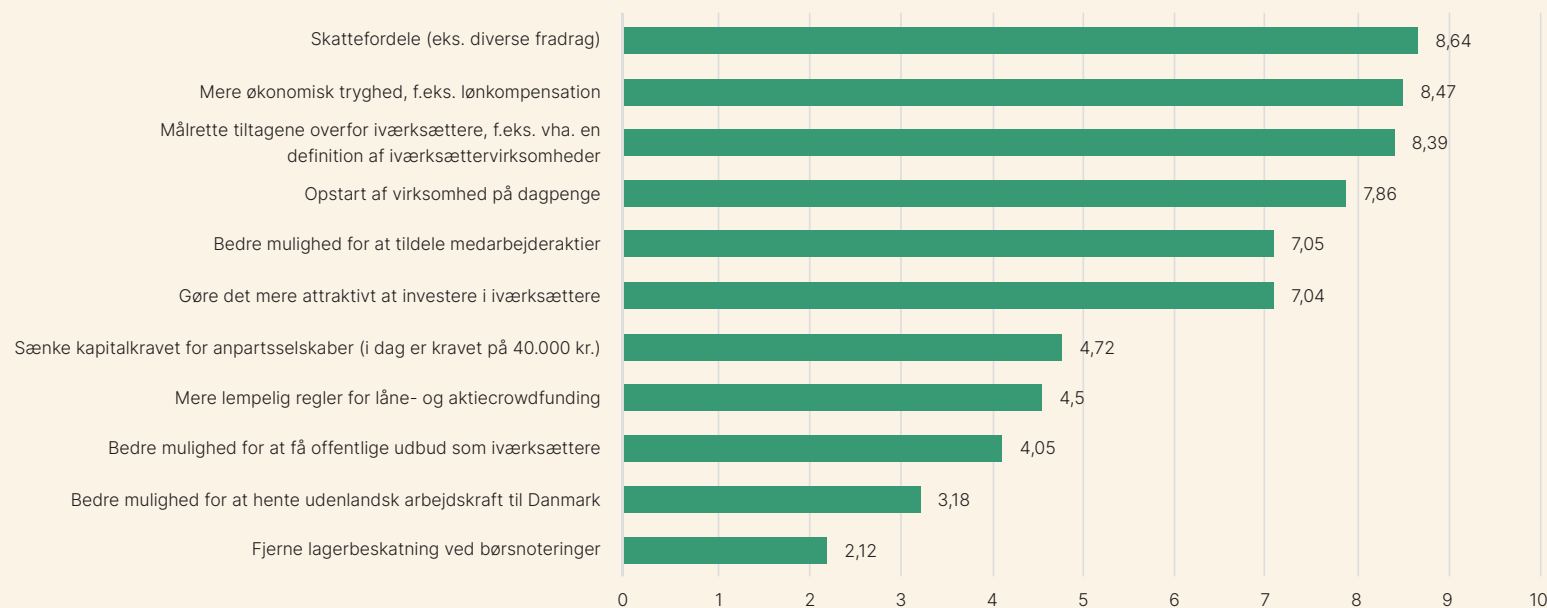
Hvilke politiske tiltag vil iværksætterne have?

Iværksætterne håber på at få skattefordele, mere økonomisk tryghed og en iværksætterdefinition - hvor incitamenterne skal målrettes iværksættervirksomheder frem for de store virksomheder - af politikerne

Iværksætterne har prioriteret de tiltag, de anser for mest afgørende for politikerne at indføre med henblik på at forbedre iværksættermiljøet, som illustreret i figur 14. Figuren afspejler, at politiske initiativer såsom skattefordele (f.eks. diverse

fradrag), øget økonomisk sikkerhed og målrettede tiltag rettet mod iværksættere (f.eks. gennem en præcis definition af iværksættervirksomheder) udgør de tre vigtigste tiltag for at skabe bedre forhold for iværksættere i Danmark.

Figur 14: Hvor vigtig vurderer du, at de følgende politiske tiltag er ift. at forbedre forholdene for danske iværksættere? (Vægtet score)



Kilde: Danske Iværksætteres Iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Flere svar mulige. Figurens resultater er beregnet som en vægtet score, hvor iværksættere har rangeret tiltagene efter deres egen overbevisning i rækkefølge. En højere score indikerer et vigtigere tiltag. n = 412

Af figur 14 kan politikerne således få en indikation af, hvilke tiltag, der vil forbedre iværksætermiljøet mest i Danmark. Bedre skatteincitamenter, mere økonomisk tryghed og en iværksætterdefinition vil være hensigtsmæssig at give

til iværksættere, både for at tilskynde flere til at stifte virksomheder, men også for at udnytte det vækstpotentiale, flere iværksættervirksomheder besidder.



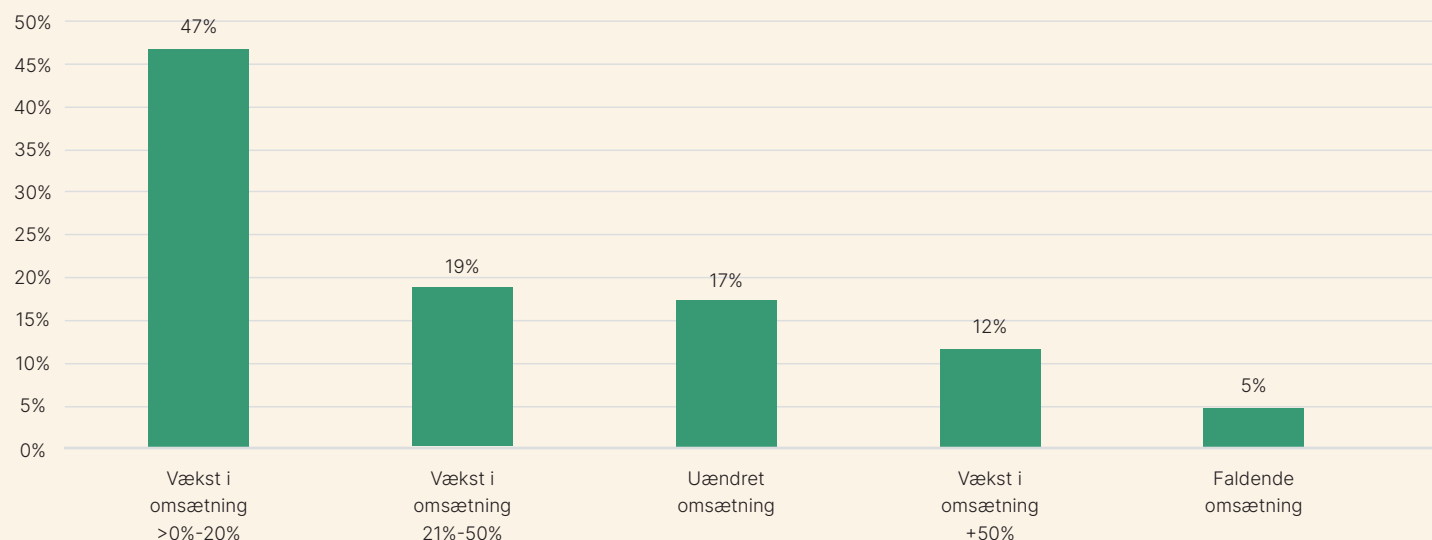
Hvad forventer iværksætterne af fremtiden?

Flere end 7 ud af 10 iværksættere forventer at få en positiv omsætning i 2024

Det er vigtigt for samfundet, at der er et blomstrende iværksættermiljø. Derfor har Danske Iværksættere spurgt ind til iværksætternes forventninger til fremtiden. Heldigvis afspejles det af resultaterne, at iværksætterne har positive forventninger til 2024.

Af figur 15 fremgår det, at 47 pct. forventer en lille vækst i omsætningen på op til 20 pct. Dernæst forventer 19 pct. af iværksættere en vækst i deres omsætning på mellem 21-50 pct. Af tallene kan det konkluderes, at langt over halvdelen af iværksætterne forventer at gå et positivt år i møde med vækst og øget omsætning.

Figur 15: Spørgsmål 9: Hvordan forventer du, at din virksomheds omsætning vil udvikle sig de næste 12 måneder?



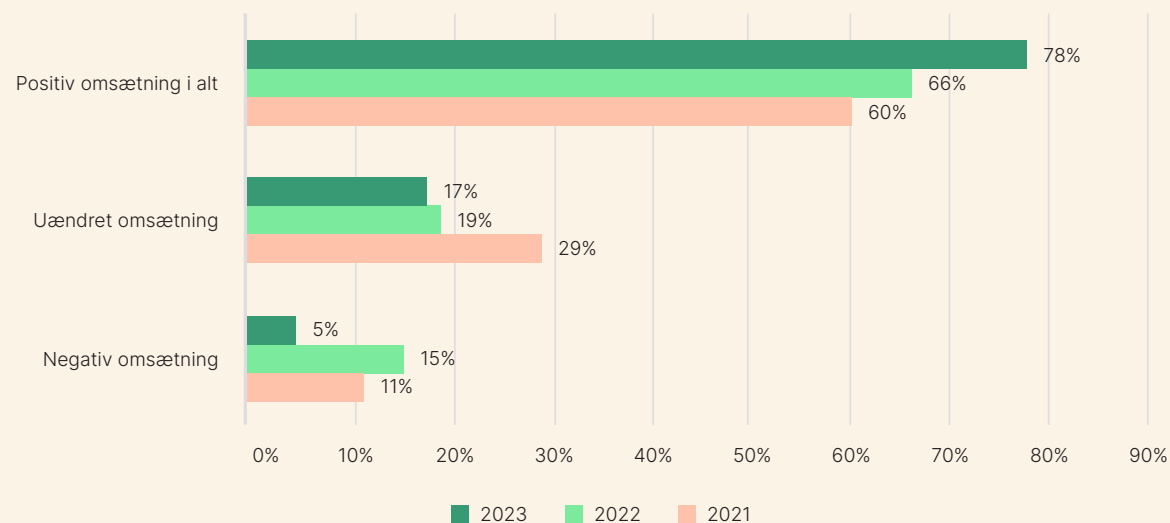
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Et muligt svar. n = 542. Kategorien "Ved ikke" er udtaget.

Sammenlignet med de foregående års analyser af iværksætteres fremtidsforventninger ses en positiv stigning i 2023, som illustreret i figur 15. I 2023 er der samlet set en positiv forventning til omsætningen på 78 pct. I 2022 var forventningen til en positiv omsætning på 66 pct., mens den i 2021 var helt nede på 60 pct. I 2022 havde hele 15 pct. af iværksætterne en forventning om at have en negativ omsætning i deres virksomhed, mens det i 2023 kun er 5 pct., der har en negativ forventning til omsætningen i 2024.

Flere iværksættere har i 2023 positive forventninger til deres omsætning i år 2024, end de havde til 2023. De danske iværksættere har i de senere år været negativt påvirket af eksterne chok såsom høj inflation, coronakrise, krig, energikrise samt usikre forsyningskæder, hvilket tallene fra de foregående år også bærer præg af. Dette års positive fund indikerer, at iværksætterne ser mere positivt på fremtiden end de tidligere har gjort, hvilket også afspejles tydeligt i deres egne forventninger til omsætningen i det kommende år.

Figur 15: “Hvordan forventer du, at din virksomheds omsætning vil udvikle sig de næste 12 måneder?” i 2021, 2022 og 2023



Kilde: Danske Iværksætteres Iværksætterundersøgelse 2023.

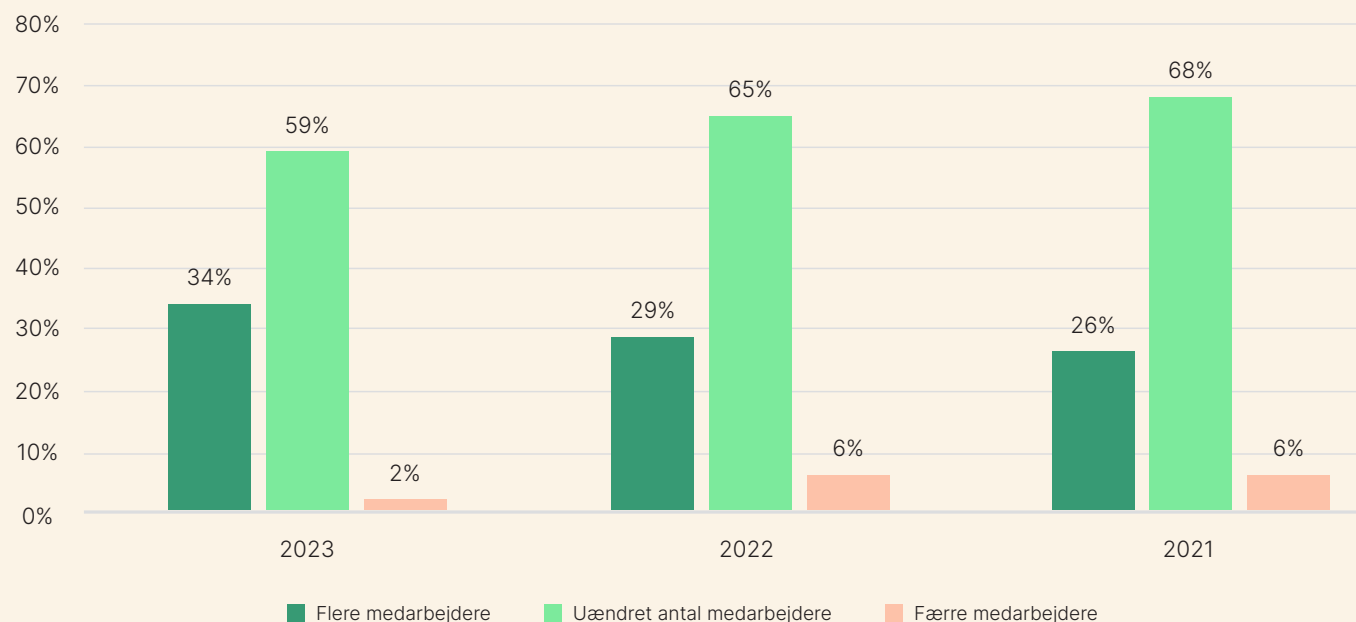
Note: Kategorierne “vækst i omsætning >0%-20%, 21%-50%, +50%” er lagt sammen og udgør “positiv omsætning i alt”. n = 541 (2023), n = 568 (2022), n = 1090 (2021).

Flere iværksættere end tidligere forventer at øge antallet af medarbejdere i deres virksomheder

Iværksætterne er blevet bedt vurdere, om de forventer at have færre, flere eller det samme antal medarbejdere 2024, som illustreret i figur 16. Resultaterne viser, at 34 pct. af iværksætterne agter at øge antallet af medarbejdere i deres virksomhed i det kommende år. Det er en positiv stigning i forhold til både 2022 og 2021. I 2022 forventede 29 pct. at øge antallet af medarbejdere, mens det i 2021 var 26 pct., der forventede at øge antallet af medarbejdere.

Andelen af iværksættere, der i 2023 forventer et uændret antal medarbejdere i det kommende år, er dog fortsat høj, trods den førnævnte positive udvikling. Det vidner om en vis tilbageholdenhed med at tage store vækstskridt. Tilbageholdenheden kan muligvis tilskrives uvisheden om, hvordan den økonomiske situation kommer til at se ud i 2024 samt det faktum, at Danmark befinder sig i recession.

Figur 16: Hvordan forventer du, at antallet af medarbejdere i din virksomhed vil udvikle sig i 2024?



Kilde: Danske Iværksætters iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Kategorierne "Vækst i medarbejdere, >0%-20%, 21%-50%, + 50%" er lagt sammen og udgør kategorien "flere medarbejdere". n = 532 (2023), n = 568 (2022), n = 1090 (2021)

Hvordan står det til med diversiteten i dansk iværksætteri?

I Danmark er der et stort behov for, at flere danskere med forskellige baggrunde og forudsætninger stifter virksomhed. De underrepræsenterede iværksættere har nemlig de bedste forudsætninger for at lave løsninger til borgere med specifikke behov. Det ses f.eks. når kvinder udvikler menstruationsapps eller når ordblinde udvikler digitale værktøjer, der kan hjælpe

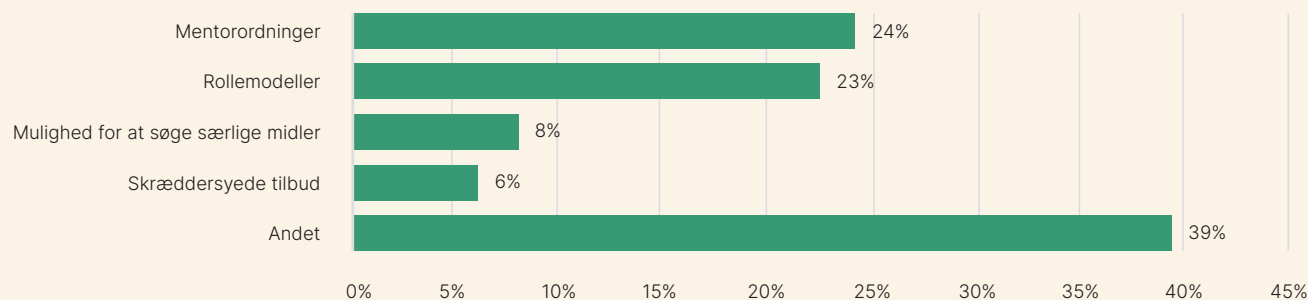
dem med at læse. For at fremme mangfoldigt iværksætteri er det vigtigt, at politikerne og andre centrale aktører medvirker til at fremme initiativer, der kan få flere til at starte deres egen virksomhed. Dertil er det vigtigt at få belyst, hvilke barrierer særligt forskellige typer af iværksættere møder i hverdagen.

Mentorordninger og rollemodeller kan styrke kvindeligt iværksætteri

Dette års iværksætterundersøgelse har undersøgt, hvilke initiativer de adspurgte mener, kan få flere kvinder til at starte deres egen virksomhed, som illustreret i figur 17. Her svarer 24 pct., at mentorordninger kan bidrage til at få flere kvindelige iværksættere. Med en mentorordning kan en kvinde, der ønsker at blive iværksætter, få det sidste skub af en anden kvindelig iværksætter. Mentoren kan give gode råd og tips til opstartsfasen, hvordan man søger kapital og hvordan man

skalere sin virksomhed, når tiden er inde. Derudover svarer 23 pct., at rollemodeller kan bidrage til at få flere kvinder til at blive iværksættere. Analysen berørte tidligere vigtigheden af rollemodeller, da det giver kvinderne en ligesindet at spejle sig i. Hele 39 pct. havde desuden andre forslag end de opstillede til, hvad man kan gøre for at få flere kvinder til at blive iværksættere. Danske Iværksættere er i besiddelse af svarene og vil benytte dem i arbejdet fremover.

Figur 17: Hvad mener du, at man kan gøre for at få flere kvinder til at starte sin egen virksomhed?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

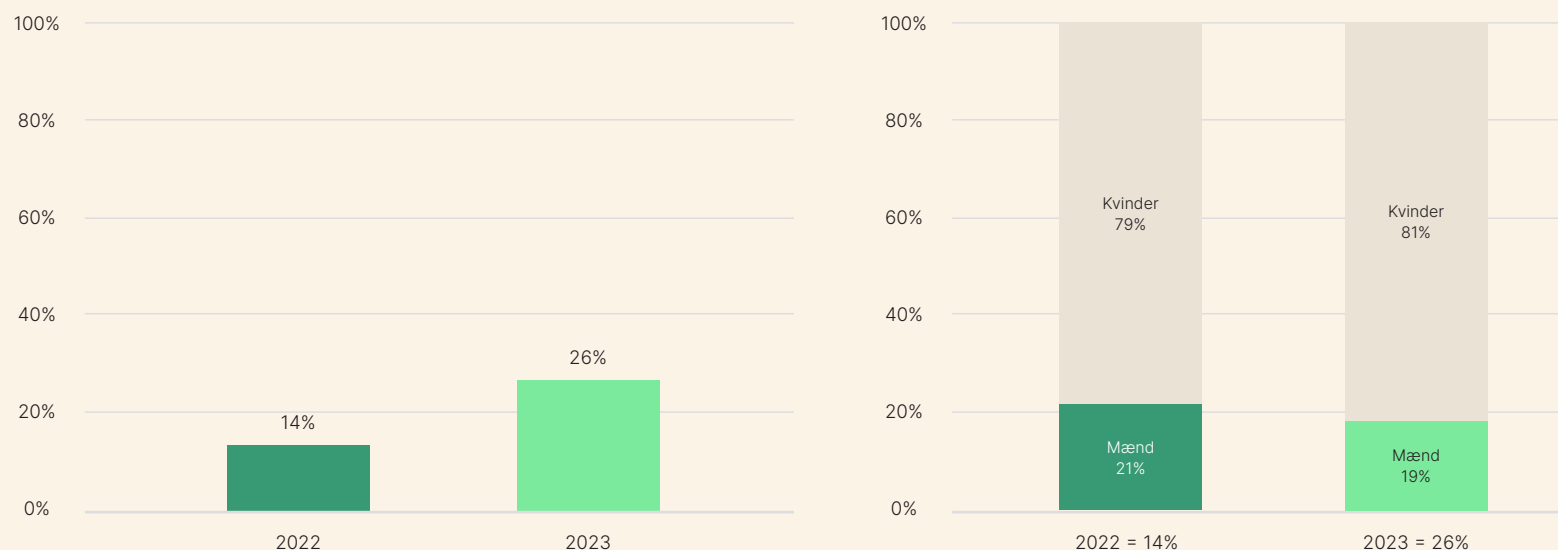
Note: Et muligt svar. n = 521.

Markant flere iværksættere end tidligere oplever negativ forskelsbehandling - 4 ud af 5 er kvindelige iværksættere

Markant flere iværksættere end tidligere oplever at blive negativt forskelsbehandlet på baggrund af deres køn, og i 2023 oplevede 26 pct. af iværksætterne at blive forskelsbehandlet. Det viser af figur 18. I 2022 var det 14 pct. Det svarer til en stigning på 80 pct. Af figuren til højre ses fordelingen mellem mænd og kvinder af den samlede andel, som har oplevet forskelsbehandling.

Den viser, at langt størstedelen af dem, der har oplevet negativ forskelsbehandling i 2023, er kvindelige iværksættere (81 pct.). Siden 2022 er der for de kvindelige iværksættere sket en stigning på ca. 117 pct. For de mandlige iværksættere er der også tale om en markant stigning på ca. 86 pct. sammenlignet med 2022.

Figur 18: Andelen af iværksættere, som har svaret ja til, at de har oplevet at blive negativt forskelsbehandlet på baggrund af deres køn? og spørgsmål 31: Har du som iværksætter nogensinde oplevet at blive negativt forskelsbehandlet på baggrund af dit køn?



Kilde: Danske Iværksætteres Iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Et muligt svar. Kategorierne "ved ikke" og "nej" er udtaget. n=519 (2023), n = 528 (2022).

Tallene i midten af figuren er beregnet på baggrund af de respondenter, der har svaret "ja" til at have oplevet negativ forskelsbehandling.

Det er problematisk, at så mange flere iværksættere i dag end tidligere oplever at blive uretfærdigt behandlet, det er især ærgerligt, at andelen af kvindelige iværksættere, som oplever negativ forskelsbehandling, stiger i det omfang, som den gør. Når man som person oplever negativ forskelsbehandling, kan det have alvorlige konsekvenser både

personligt og professionelt. Det kan påvirke trivsel, selvværd og karriereambitioner. Derfor skal negativ forskelsbehandling bekæmpes for at skabe mere lige muligheder blandt iværksættere.

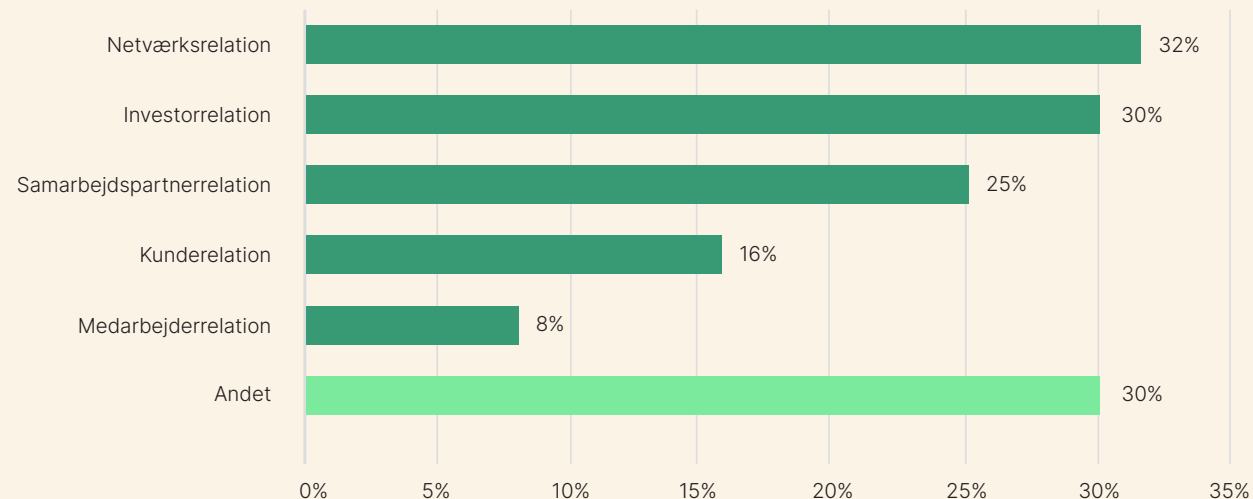


Den negative forskelsbehandling, som mange mandlige og kvindelige iværksættere har oplevet, er sket i netværksrelationer

Iværksætterne har også svaret på, hvorhenne den negative forskelsbehandling har fundet sted. Af figur 19 svarer 32 pct., at forskelsbehandlingen har fundet sted i en netværksrelation. For 30 pct. har det været i en investorrelation, som illustreret i figur 19. Det fremgår også, at der er andre kontekster, hvori flere er blevet negativt forskelsbehandlet, end de opstillede (30 pct.). Disse er blevet kvalitativt belyst af respondenterne. At både mænd og kvinder i stigende grad rapporterer om negativ forskelsbehandling, især inden for netværks- og investorrelationer, er bekymrende og understreger, at der er et stort behov for at tilskynde investormiljøet til at have mere

diversitet i deres investeringsteams. Det er nemlig vigtigt, at investoren kan spejle sig i iværksætteren - og omvendt - da investeringsteams ofte kan være præget af bekræftelsesbias, hvor de favoriserer ideer, de har nemmere ved at forholde sig til. En mere lige kønsmæssig repræsentation i erhvervslivet medfører generelt, at der er større forståelse for, hvordan forskellige grupper af forbrugere kan drage fordel af, eller reagere på, en løsning. Det kan faktisk vise sig at være afgørende for succes på markedet, ligesom det vil bringe andelen af iværksættere, der oplever forskelsbehandling, ned.

Figur 19: Hvilken kontekst beskriver bedst denne forskelsbehandling?



Kilde: Danske Iværksætteres Iværksætterundersøgelse 2023.

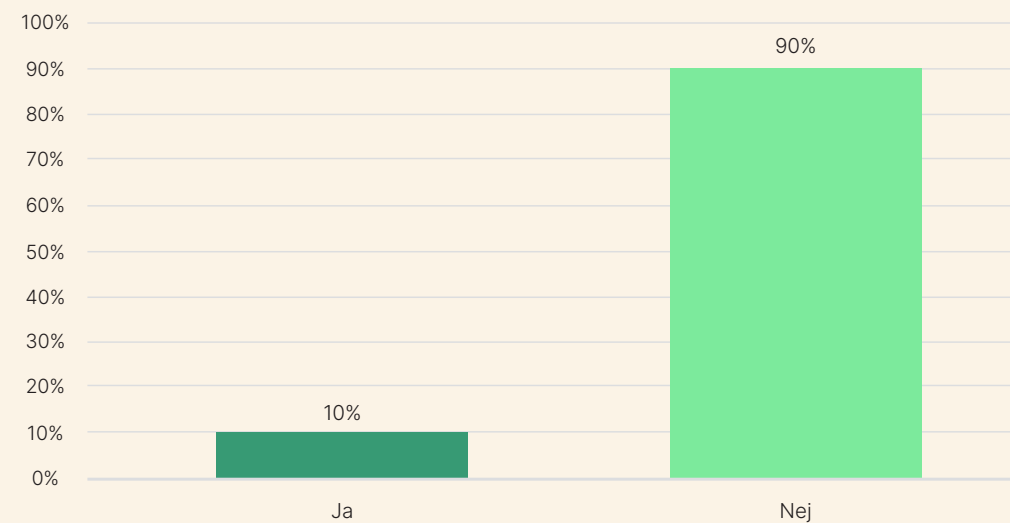
Note: Flere mulige svar. n = 514.

1 ud af 10 iværksættere har oplevet, eller kender en, der har oplevet, negativ forskelsbehandling på grund af en diagnose

Diversitetsbarrierer i iværksættermiljøet har længe centreret sig omkring en kønsdiskussion. Det er dog ligeså vigtigt at kaste lys over hvor mange iværksættere, der har en diagnose, og som oplever at blive negativt forskelsbehandlet på grund af deres diagnose. Danske Iværksættere har derfor for første gang undersøgt, om iværksættere med diagnoser oplever negativ forskelsbehandling på baggrund af deres diagnose,

som illustreret i figur 20. Det gøres for at sende et signal til samfundet om, at mangfoldighed er en styrke, og at alle, uanset baggrund, har potentiale til at bidrage til innovation og vækst. Af de iværksættere, der har tilkendegivet at have en diagnose såsom ordblindhed, ADHD, Autisme eller Aspergers, har 10 pct. oplevet negativ forskelsbehandling. Det er en substantiel andel, der bør undersøges yderligere.

Figur 20: Har du eller en i dit team nogensinde oplevet negativ forskelsbehandling på baggrund af en diagnose?



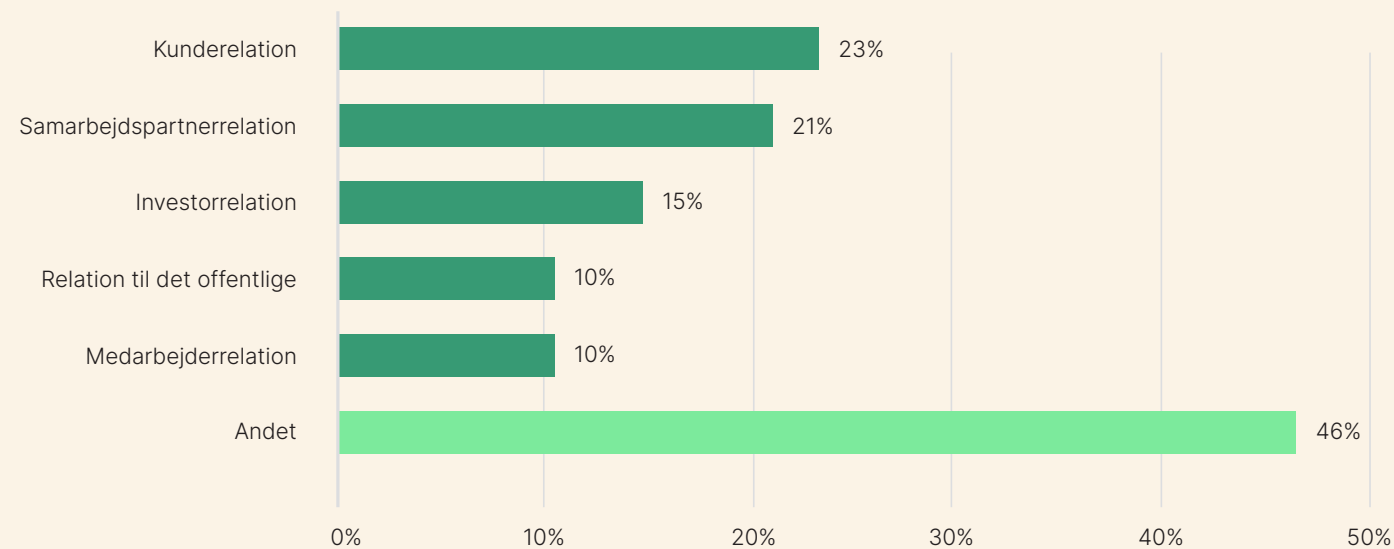
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Et svar muligt. n = 498

Af de 10 pct., der har oplevet negativ forskelsbehandling på baggrund af en diagnose, er 23 pct. af forskelsbehandlingen sket i kunderelationer, mens 21 pct. er sket i samarbejds-partnerrelationer, som illustreret i figur 21. Desuden har

46 pct. svaret, at forskelsbehandlingen er sket i andre kontekster, end de opstillede. Det har resulteret i en række vigtige kvalitative inputs, som Danske Iværksættere tager med i det videre arbejde.

Figur 21: Hvilken kontekst beskriver bedst denne forskelsbehandling?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

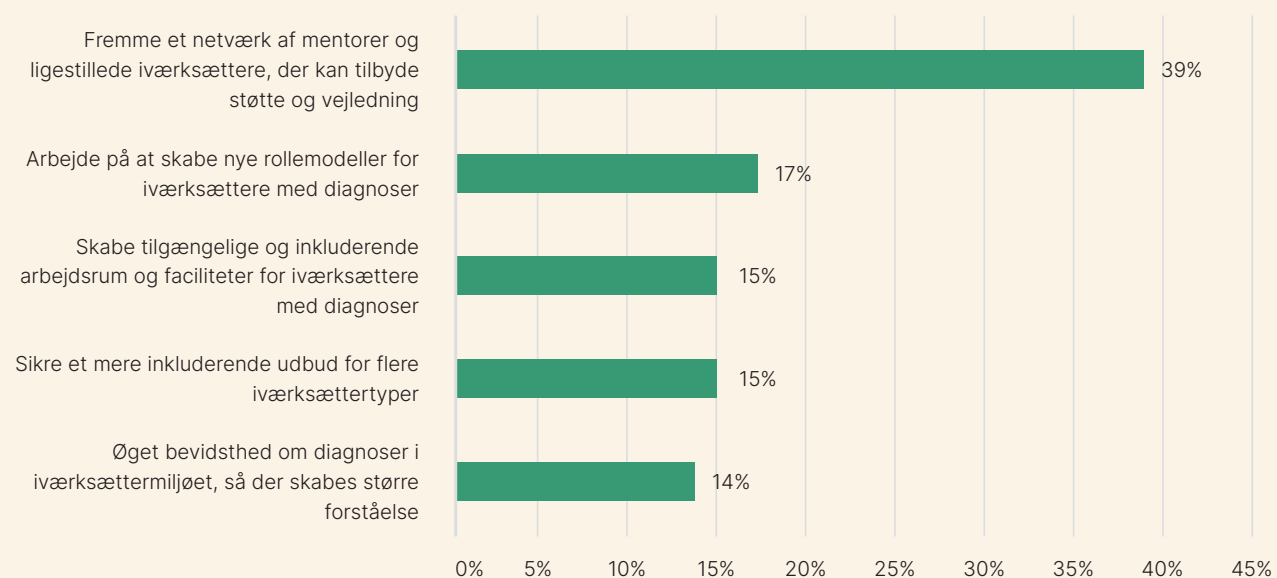
Note: Flere mulige svar. N = 49.

Iværksættere med diagnoser ønsker et netværk af mentorer, der kan tilbyde støtte og vejledning

Danske Iværksættere har også undersøgt, hvad iværksættere med diagnoser selv mener kan gøres for at styrke deres forudsætninger i økosystemet, se figur 22. Ifølge 39 pct. af iværksætterne, kan et netværk af mentorer og ligestillede iværksættere, som kan tilbyde støtte og vejledning, bidrage til at styrke miljøet. Flere rollemøder, der er åbne omkring deres diagnoser, kan ligeledes styrke iværksættere med diagnoser ifølge 17 pct. af de adspurgte. Derfor bør politikerne

se på mulighederne for at give iværksættere med diagnoser adgang til flere netværk af mentorer, ligesom medierne i højere grad bør fremhæve forskellige rollemøder, de kan spejle sig i. Ved at belyse problemstillingerne for underrepræsenterede iværksættere håber Danske Iværksættere på at kunne bidrage til at skabe en mere inkluderende debat. En debat, der giver de underrepræsenterede iværksættere mulighed for at fylde mere.

Figur 22: Hvordan mener du, at iværksætermiljøet i Danmark kan styrke iværksættere med diagnoser?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.

Note: Et muligt svar. n = 465.

Baggrund for analysen

Iværksættere fra alle egne af Danmark har givet deres meninger til kende i dette års iværksætterundersøgelse. Det har resulteret i en fornuftig repræsentation af Danmarks iværksættere fordelt på geografi, region og erfaring.

Figur 23: Hvor i landet er respondenterne fra?

6% i Region Nordjylland

17% i Region Midtjylland

26% i Region Syddanmark

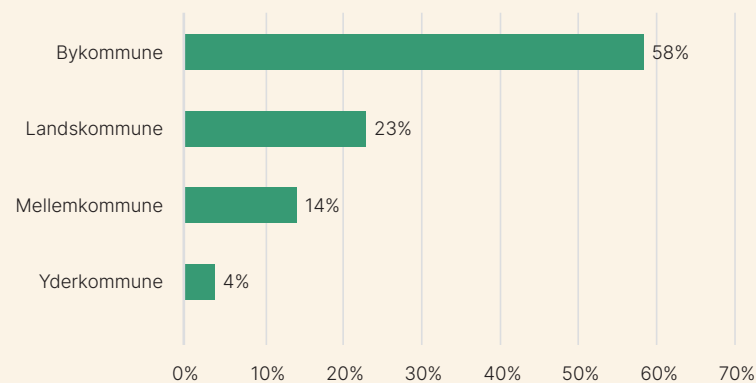
12% i Region Sjælland

40% i Region Hovedstaden



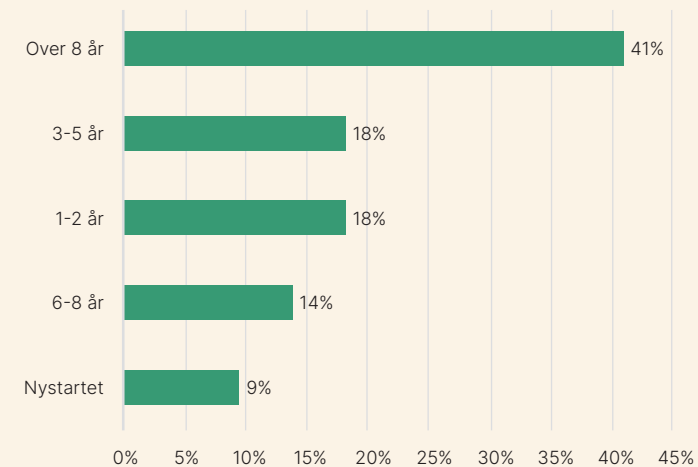
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.
Note: Et muligt svar. n = 487.

Figur 24: Hvor i landet er respondenterne fra?



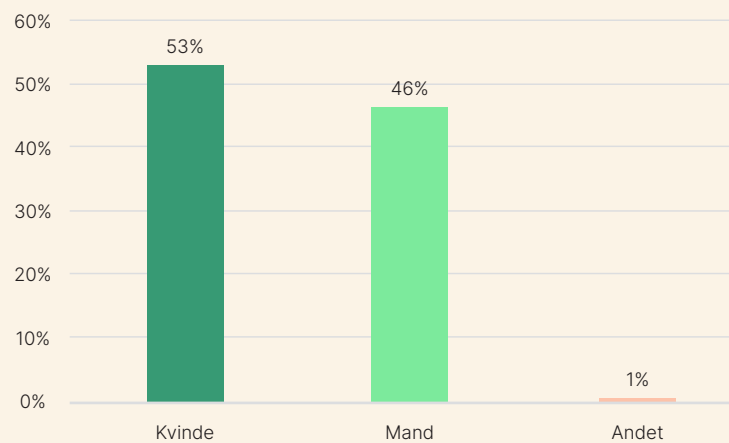
Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.
Note: Et muligt svar. N = 487.

Figur 26: Hvor mange år har du været iværksætter med egen virksomhed?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.
Note: Et muligt svar. N = 567.

Figur 25: Hvilket køn identificerer du dig med?



Kilde: Danske Iværksætteres iværksætterundersøgelse 2023.
Note: Et muligt svar. N = 485.



Om denne analyse

Om analysen

Arbejdet med iværksætterundersøgelsen er afsluttet d. 4. januar 2024.

Om Danske Iværksættere årlige iværksætteranalysen

Danske Iværksættere har i december 2023 lavet en spørgeskemaundersøgelse blandt iværksættere i hele Danmark om, hvordan 2023 er gået, deres udfordringer og deres forventninger til fremtiden. I 2023 bidrog 567 iværksættere til undersøgelsen. Iværksættere defineres som personer, der ser sig selv som iværksættere og som har startet egen

virksomhed. Dele af analysen sammenligner resultaterne med forrige års iværksætteranalyser. Det er forbudt at citere fra Danske Iværksætteres analyser uden klar reference til Danske Iværksættere. Citater fra analysen bør tilskrives Peter Kofler, CEO og bestyrelsesformand i Danske Iværksættere.

For pressehenvendelser, kontakt:



Johann Svane
Chef for Politik og Presse
E: johann@dkiv.dk
T: +45 31 46 90 67



Simone Skovshoved
Politisk konsulent
E: simone@dkiv.dk
T: +45 27 11 13 88

Danske Iværksættere hjælper gerne med at finde og videreformidle kontakt til relevante iværksættercases samt med at besvare spørgsmål vedrørende undersøgelsens resultater.



Alle rettigheder forbeholdes
Danske Iværksættere
Nicolai Eigtveds Gade 24
1402 København K
CVR: 10172942